



■今月の表紙

「JAPAN MICE Challenge 2026」

JAPAN MICE Challenge実行委員会((一社)日本コンベンション協会(JCMA)、MPI Japan Chapter、(株)DMC 沖縄、(株)MICE ジャパン)は、横浜市との共催のもと、2月13日～14日、パシフィコ横浜で「JAPAN MICE Challenge 2026第1次ラウンド」を開催した。

観光庁、日本政府観光局(JNTO)、沖縄県、沖縄市、(公財)横浜市観光協会(第1次ラウンド)の後援を得た本大会には、インセンティブ旅行、国際会議、展示会の3部門に全国から21チームが出場。オーディエンス投票を加えた審査の結果、以下の5チームが優秀賞に、特別賞として1チームが選出された。優秀5チームは、3月12日～13日、沖縄で開催する決勝ラウンドに招待され、ブラッシュアップした発表で競い合う。

・優秀賞

oidemice(インセンティブ旅行部門)

VALUE FORGE(インセンティブ旅行部門)

井門ゼミ(展示会部門)

ちゅらミス(展示会部門)

日本学生観光連盟(国際会議部門)(ピッチ発表順)

・オーディエンス特別賞

The First Penguins 2026(国際会議部門)

2●視点/次世代からの挑戦状 — JAPAN MICEはどこへ向かうのか

JAPAN MICE Challenge 2026 大会プロデューサー 森口 日都留

4●座談会/誘致で勝ち、現場で証明し、次へつなぐ ～PIERS 2025 Chibaのレガシー～

PIERS 2025 Chiba大会委員長 小林 一哉 氏

千葉県知事 熊谷 俊人 氏

日本政府観光局 理事長 蒲生 篤実 氏

ちば国際コンベンションビューロー 代表理事 中村 耕太郎 氏

ファシリテーター Messe Galaxy CEO /

MICEジャパン パートナーコンサルタント 金田 翔吾 氏

12●連載/サステナビリティ最前線II — GDS-Index加盟都市リレーエッセイ

第4回 GDS-Index参加をきっかけに進化する高松のMICE

— レセプション・エクスカーションから考える

サステナビリティの次のステップ—

(公財)高松観光コンベンション・ビューロー コンベンション推進部長 岡崎 充男 氏

14●MICE施設情報/SAGAアリーナが幅広いイベント開催で地域活性化に貢献

16●寄稿/欧州市場に挑む日本企業

インテリアデザイン、テキスタイルの国際見本市に注目

メゾン・エ・オブジェ 2026年1月展

— 欧州で高まる日本ブランドの存在感と成功を支える“準備力”

(独)日本貿易振興機構 海外展開支援部 販路開拓課 菊池 真緒 氏

ミラノウニカ — 独自性と技術革新を軸に日本テキスタイルを世界へ発信

(独)日本貿易振興機構 海外展開支援部 販路開拓課 田中 浩之 氏

19●MICE業界活動/MPI Japanが通常総会と新春賀詞交歓会を開催

海外会員への情報発信強化と学生との協働活動などを表明

20●MICE周年式典/“私たちだからできることを、未来へ”

「東京ビッグサイト開業30周年記念式典」

地域発展拠点としての積極的な情報発信で有明エリアの魅力向上を

22●MICE誘致/伊勢志摩サミット開催レガシーを持つ三重県が

「MICE誘致セミナー&交流会」を開催

23●MICE感謝交流会/沖縄観光協力者を集め「沖縄観光感謝の集い2026」を開催

ジャングリア沖縄開業や首里城正殿再建などでの観光客増加に期待

24●MICEセミナー/AI活用能力を高める「生成AI活用セミナー」

JCMA人材育成委員会が開催

24●MICEイベント/ホストスケープが創立35周年を前に

“宇宙”をテーマにした記念パーティーを実施

25●NEWS RELEASE/日本政府観光局

カナダ旅行業協会 (ACTA) 年次総会の日本初開催が決定!

～カナダの主要旅行会社等150名が来日。カナダ市場に“売り込む”絶好のチャンス～

25●NEWS RELEASE/メッセ・ベルリン日本代表部

ITB Asia 2026: アジア国際ツーリズム・マーケット展

2026年10月にシンガポールで開催!

26●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ～出席成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3) 「展示会来場者マーケティング」⑭

展示会での「コミュニケーション」について その57

28●DMC通信 29●全国会場別MICEスケジュール 45●MICE映画館 46●NEWS